

# ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ ЧТО ИЗУЧАЮТ ЭКОНОМИСТЫ

№1

# План

- I. Введение в экономику: Определение экономики и ее предмета изучения
- II. Задачи экономической науки
- III. Методы экономического анализа
- IV. Микроэкономика
- V. Макроэкономика
- VI. Отличие микроэкономики и макроэкономики

# Цели освоения экономической теории в мед.университетах – ознакомить магистрантов



с основными принципами  
поведения отдельных  
экономических единиц

- понимать значение и роль микроэкономики в медицинской организации;
- уметь их использовать для интерпретации и анализа микроэкономических ситуаций

методами  
микроэкономического  
анализа в  
здравоохранении

- уметь применять принципы макроэкономики здравоохранения;
- использовать основы экономических и управленческих знаний в сфере здравоохранения

формирование у  
студентов знаний, умений  
и практических навыков в  
области микроэкономики

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на макроуровне
- приобретение умений принимать рациональные и ответственные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов

# Задачи экономической науки

- Изучение причин и следствий экон. явлений: инфляция, безработица, рост ВВП
- Анализ структуры и функционирования различных отраслей экономики

Анализ экономических явлений и процессов

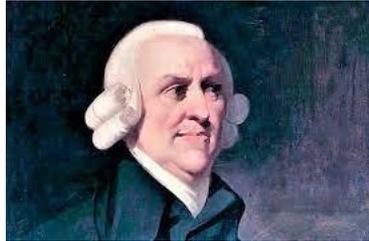
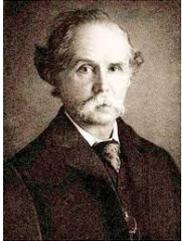
Прогнозирование поведения экономики и развития общества

- Оценка будущих тенденций и перспектив развития экономики на основе текущих данных и анализа исторических трендов.
- Прогнозирование изменений в социально-экономической сфере и их влияние на общество и индивидуальные хозяйства.

- Формулирование предложений и стратегий для правительства и бизнеса по улучшению экон. условий и стимулированию экономического роста.
- Разработка мер по оптимизации налоговой, кредитной, торговой и инвестиционной политики

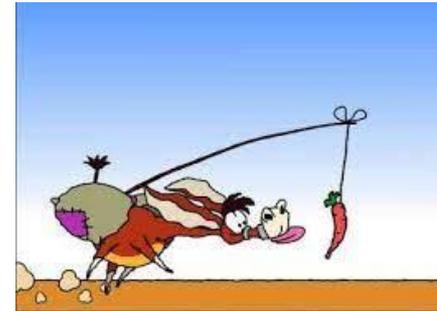
Разработка рекомендаций для улучшения экономической политики

# Чем занимаются экономисты



- **Economics** – экономическая теория, которая относится к научной области общественных наук, где сочетаются психология, социология, широко используются точные количественные методы математики, естественные науки - физика.
- Важны: умение считать деньги, знание законодательства, продвинутая математическая подготовка, статистика

- Экономика – это очень интересная наука (Маршалл, Смит...)



Принцип «кнута и пряника (морковки)»



# Предмет изучения экономики



Британский экономист, глава экономического факультета Лондонской школы экономики (London School of Economics).

- Лайонел Роббинс: «Экономическая теория – наука о поведении человека как отношений между его целями и **ограниченными** средствами, имеющими **альтернативное** применение».

Стиглер, американский экономист, получил наибольшую известность за разработку теории 1)экономического регулирования (теории захвата): заинтересованные группы и другие политические участники будут пользоваться регулирующими или принудительными полномочиями правительства для формирования законов и правил таким образом, чтобы это было выгодно для них.

2) Важность экономики информации: 'Вряд ли надо доказывать академикам, что информация – это ценный ресурс. Знание – сила.

- Джорж Стиглер: «Экономическая теория – наука, исследующая принципы распределения **ограниченных** ресурсов между конкурирующими целями..»

Википедия: это общественная наука, изучающая производство, распределение и потребление товаров и услуг.

Теоретическое направление также называют теоретической экономикой – оно рассматривает особенности процесса обмена, распределения, выбора способа использования **ограниченных** ресурсов».

- **Ключевое значение – ограниченные,** которое является предметом экономического анализа



# Три главные задачи в экономике: (проблема выбора)

**Что производить?**

Какие услуги и  
товары и в каком  
количестве?

**Как производить?**

При помощи  
каких ресурсов и  
какой  
технологии?

**Для кого  
производить?**

Как  
распределять  
между членами  
общества  
общественные  
блага?

# Микро- и макроэкономика

- Что изучает микроэкономика?
- Что изучает макроэкономика?
- В чем отличие между ними и как они взаимосвязаны?



# Разделы экономической теории

## Микроэкономика

изучает поведение отдельных элементов экономической системы страны (фирмы, дом.хозяйства) - прежде всего, потребителей и производителей

что купить/произвести и как взаимодействуют друг с другом

## Макроэкономика

изучает экономическую систему страны, как единое целое, и проблемы, общие для всей экономики

Цель – достижение государственных целей – обеспечение полной занятости, стабильности цен и экономического роста

# Ключевые категории микро- и макроэкономического анализа

## Микроэкономика



## Макроэкономика



# Отличие макроэкономики от микроэкономики

Макроэкономика	Микроэкономика
Анализирует экономику в целом.	Анализирует индивидуальные компоненты экономики.
Изучает совокупное экономическое поведение (секторов экономики или экономики в целом).	Изучает экономическое поведение индивидуальных единиц (отд.фирм, домохозяйств) на рынках отдельных товаров и услуг (рынок мед. оборудования, косметологические услуги, нефть, зерно, телефоны).
Изучает проблемы глобального масштаба, термин «государство»	Изучает локальные экономические системы, производственную деятельность, обмен, распределение
Рассматривает экономические проблемы, которые воздействуют на всю экономику и затрагивают все общество.	Рассматривает, как принимает экономическое решение отдельная фирма или домохозяйство

# Взаимосвязь макроэкономики и микроэкономики

- Общеэкономические тенденции являются результатом деятельности миллионов индивидуальных решений, которые происходят из взаимодействия людей, стремящихся улучшить максимально свое благосостояние

А. Объект изучения: индивидуальные хозяйствующие субъекты против всей экономики страны или региона

В. Уровень анализа: микроэкономика анализирует отдельные рынки и индивидуальное поведение актеров, а макроэкономика - агрегированные показатели и явления на уровне всей экономики

С. Цели: микроэкономика направлена на изучение поведения индивидов и фирм, в то время как макроэкономика - на понимание и прогнозирование работы всей экономики в целом

# Методы исследования в экономике

## Общенаучные методы

Индукции: и позволяет выявить общие закономерности на основе конкретных данных и наблюдений

Дедуктивный метод основан на выведении конкретных выводов из общих теоретических предпосылок и принципов

Статистические методы для анализа данных о экономических явлениях и процессах

## Специфические

Позитивный и нормативный анализ

Равновесный подход

Экономико-математическое моделирование для изучения экономических явлений и построения эконометрических моделей

Функциональный анализ

Системный анализ

Метод агрегирования

# Основные специфические научные методы, используемые в экономике

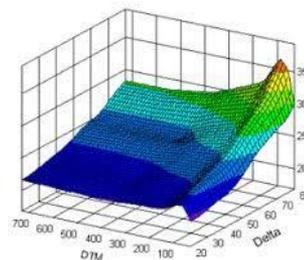
1. Методы наблюдения и эксперименты (виртуальные игры с экономическими действиями).

2. Создание моделей.

**Модель**- это упрощение, с ней проще и безопасней работать, чем в реальной действительности, важно соблюсти баланс простоты и точности (пример, Карта с разными уровнями детализации).

Уровни экономического анализа:

- Микроэкономический (уровень отдельных предприятий, отрасли)
- Макроэкономический (уровень страны, мировая экономика)
- Мегаэкономический (проблема глобального потепления)



## Метод агрегирования

- ❑ Это методология, используемая в экономическом анализе для объединения данных из различных источников или уровней анализа с целью получения общей информации или оценки агрегированных показателей.
- ❑ Этот метод часто применяется для обобщения информации о состоянии экономики в целом на основе данных о ее различных компонентах или сегментах.
- ❑ Примеры: подсчет общего объема производства в экономике, агрегирование данных о ВВП, инфляции или безработице на уровне страны или региона, объединение данных о потреблении различных товаров и услуг

## Моделирование в микро- и макроэкономике

- ❑ Экономическая модель – это упрощенное представление реального поведения экономических агентов, реальных экономических процессов в экономике.
- ❑ Микроэкономические модели сосредотачиваются на действиях индивидов и функционировании рынков.
- ❑ Макроэкономические модели позволяют изучать общие тенденции и воздействие государственной политики на экономику в целом

# Где могут применяться знания по экономике

1. Банки, финансовые структуры
2. Правительство
3. Предприятия
4. Участвовать в проекте по измерению качества жизни, счастья

Ллойд Стауэдд Шепли и Элвин Элион Рот, лауреаты Нобелевская премия по экономике за 2012 г. – за систему по поиску доноров для трансплантации почек. Создали алгоритм, который позволяет подобрать донора, основываясь на математической теории.

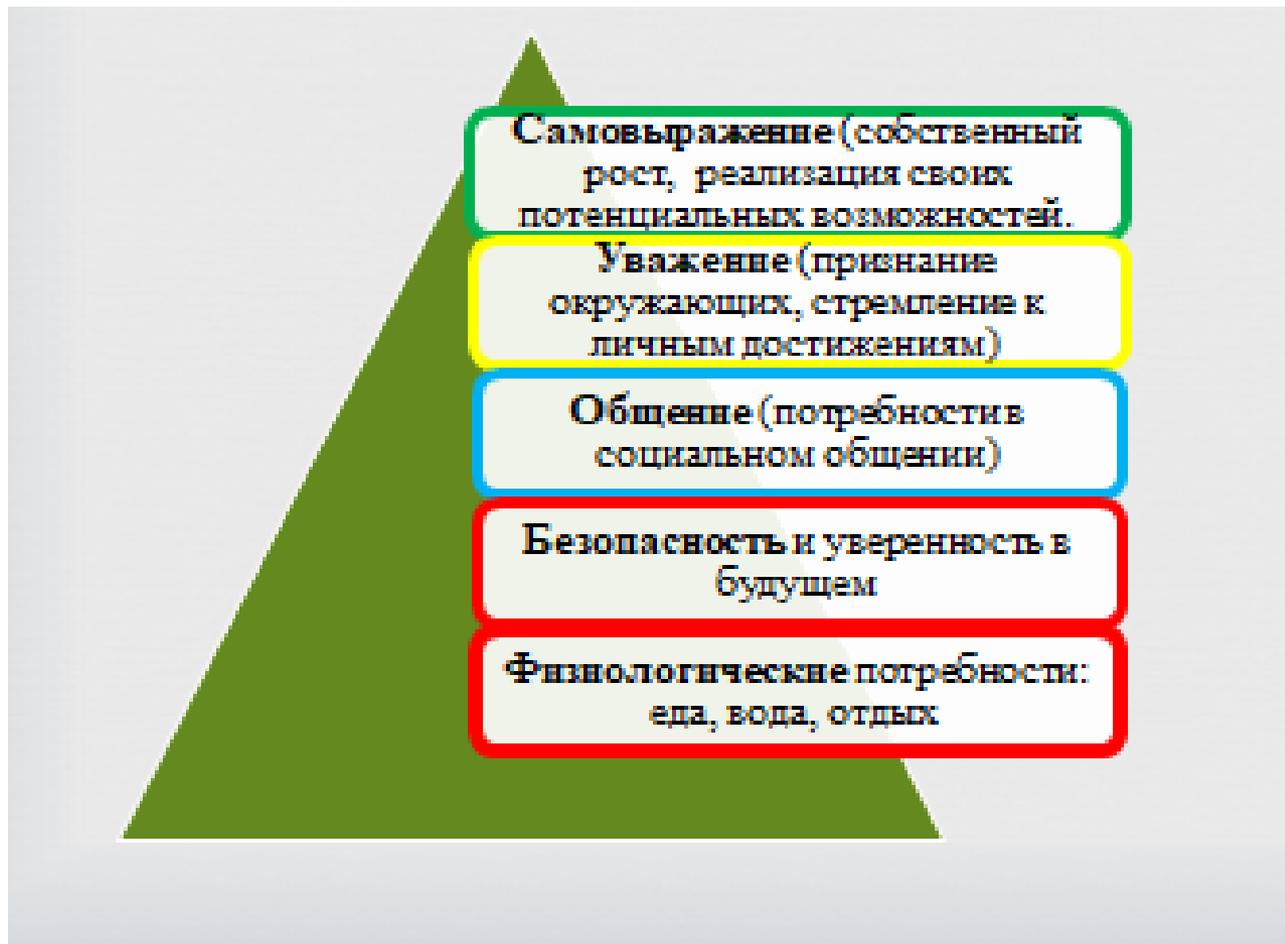
Продажа билетов на баскетбольные матчи, используя голландский аукцион (на понижение), начиная с самой высокой цены – пока все билеты не продавались. Цена на билеты зависят от колебания спроса на аукционе.



# Потребности и блага



# Пирамида иерархий потребностей Маслоу



# Потребности и блага

## Закон возвышения потребностей:

общий социально-экономический закон, выражающий направленность качественного и количественного развития общественных потребностей.

Потребности удовлетворяются через потребление материальных и духовных благ.

**Благо** — это все то, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить им пользу, доставлять удовольствие. **Блага** — это средства удовлетворения человеческих потребностей.

# Полезность благ



**Полезность благ** — это комплексная субъективная оценка натуральных свойств блага данным индивидом в данный момент времени.



**Степень полезности** одного и того же блага в разных ситуациях для разных индивидов может значительно отличаться

Для вегетарианца полезность порции мяса будет намного меньше полезности овощного салата

Если вы не голодны, то порция еды будет иметь для вас значительно меньшую полезность, чем та же порция в то время, когда вы голодны

**Экономические блага** – блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности людей

Их можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с удовлетворяемыми потребностями (кондиционированный воздух, электрическое освещение, водопроводная вода).

# Экономические блага

1. По своим  
натуральным  
характеристикам

• **Продукт** - благо, имеющее вещную форму  
**Услуга** - любое действие, направленное на удовлетворение человеческих потребностей.

2. По степени  
удаленности от  
конечного  
потребителя

• потребительские блага и ресурсы

3. По длительности  
использования

• долговременные, кратковременные, разовые, взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые

4. По характеру  
потребления

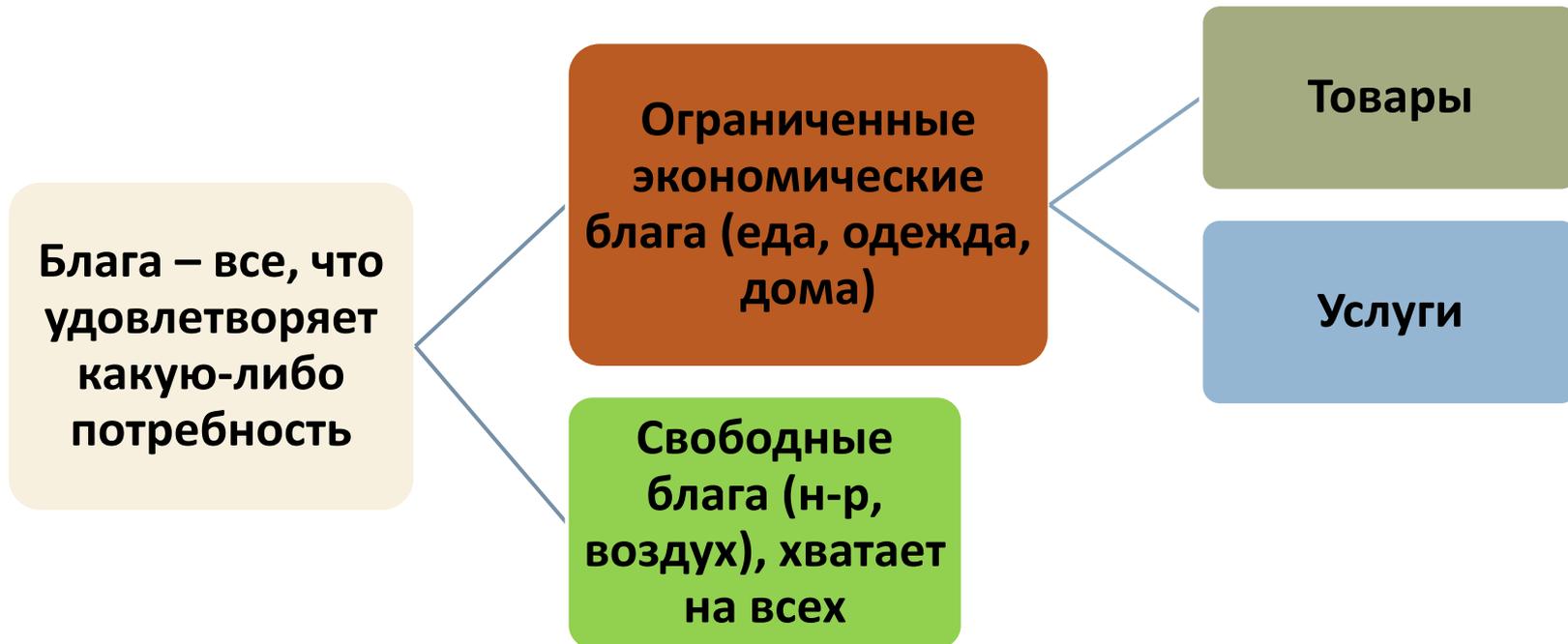
частные и коллективные



# Потребности и блага

Возможности любого общества ограничены.

•





- Являются ли благом сигареты?
- Может ли воздух быть не свободным, а экономическим благом? При каких условиях?

Благо становится ограниченным, экономическим, если для его производства требуются ресурсы (факторы производства)



# Факторы производства

Земля  
(природные  
ресурсы)

Полезные  
ископаемые,  
сама земля.

Труд  
(человеческие  
ресурсы)

Умственные и  
физические  
усилия людей,  
их знания,  
умения,  
навыки

Капитал

Оборудование,  
здания,  
транспорт,  
денежный  
капитал

Предпринимательская способность – умение  
организовать и управлять производством

Информационные ресурсы

# Факторы производства: 4 группы ресурсов



Значит, если есть ограниченность ресурсов, невозможно создать неограниченное количество благ (пример, вкладчики МММ...)



Как воспринимать интернет услуги бесплатных сайтов (игры, социальные сети, обучение...) – блага, которые они предоставляют являются свободными или экономическими? И если экономические, то почему они их предоставляют бесплатно?

# Вопросы для подготовки к занятию:

1. **Что является предметом изучения экономической науки?**
2. **Дайте характеристику основных разделов экономики**
3. **В чем отличие между микро- и макроэкономикой? В чем взаимосвязь между ними?**
4. **Какие научные методы применяются в экономике?**
5. **Что такое блага и потребности?**



# Защита презентаций

## **Задание для СРМП:**

Представить эссе на тему «Методы экономической теории»

**Задание для СРМ:** подготовить презентацию на тему «Потребности и блага»